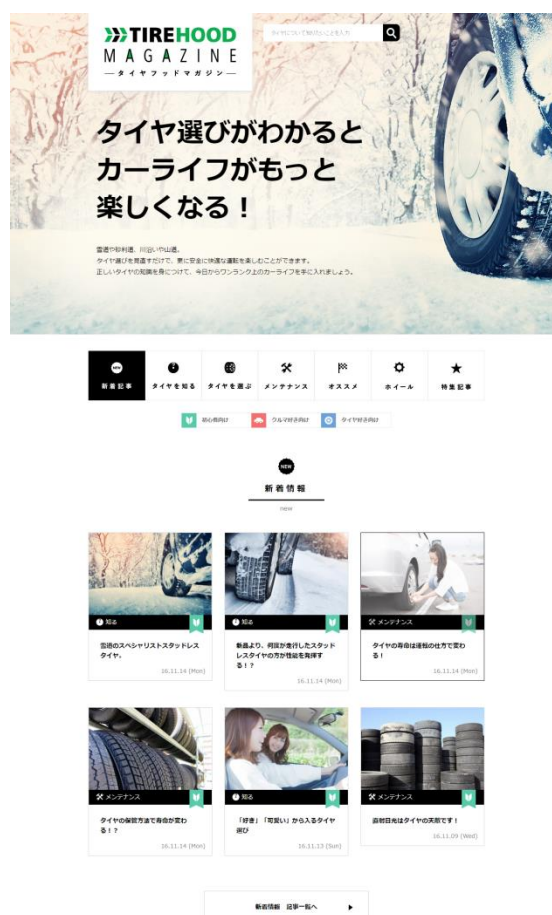


報道関係者各位

三菱商事エネルギー(株)グループが、消費者向けタイヤ情報サイト「TIREHOOD MAGAZINE」を創刊。「タイヤ」に特化したあらゆる情報を“消費者視点”で届ける新しいメディアを開始。

三菱商事エネルギー(株)グループ タイヤに関するあらゆる情報を “消費者視点”で届ける情報サイト「TIREHOOD MAGAZINE」を創刊

三菱商事エネルギー株式会社の100%出資子会社で、タイヤ購入&取付予約サイト「TIREHOOD (<https://tire-hood.com/>)」を運営するエム・シー・エス・サービス株式会社は、タイヤに関する情報サイト「TIREHOOD MAGAZINE」を創刊いたしました。



「TIREHOOD MAGAZINE」：<https://tire-hood.com/magazine/>

● タイヤ情報サイト「TIREHOOD MAGAZINE」とは？

✓「タイヤ」に特化した情報サイト。三菱商事エネルギー(株)グループ初の消費者向けメディアとして、

タイヤに関するあらゆる情報を提供

✓TIREHOOD の運営などで培ったガソリンスタンドやメーカーとのネットワークを活かし、独自取材

のオリジナルコンテンツを提供

本サイトは、日本初の「タイヤ」に特化した情報サイトです。「タイヤの種類」「タイヤの選び方」「タイヤの保管方法」などの基本的な情報から、ガソリンスタンドやメーカー取材による応用的な情報まで、幅広く情報提供いたします。

このたび、第1弾として「『好き』『可愛い』から入るタイヤ選び」「マンションのベランダでもタイヤ保管が可能です！」公開いたしました。毎月コンテンツを更新し、「タイヤについて調べる」「タイヤを探す・選ぶ・買う・管理する」など、消費者がタイヤと接するさまざまな場面で役立つ情報を提供してまいります。

1. 「好き」「可愛い」から入るタイヤ選び

・「正直タイヤ選びは難しくよく分からない。。」というのが本音ですよね。

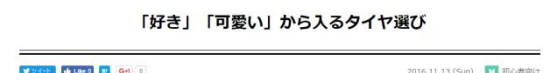
確かに、数多くある中から車に合ったタイヤを選ぶことは悩ましかもしれません。

しかし、タイヤ選びはそんなに難しく考える必要はないのです！

みなさんは、洋服や靴などを購入する際、

「このブランドが好きだから」「デザインが可愛いから」

など「好き」や「可愛い」でまずは選びますよね！



「正直タイヤ選びは難しくよく分からない。。」というのが本音ですよね。
確かに、数多くある中から車に合ったタイヤを選ぶことは悩ましかもしれません。
しかし、タイヤ選びはそんなに難しく考える必要はないのです！
みなさんは、洋服や靴などを購入する際、
「このブランドが好きだから」「デザインが可愛いから」
など「好き」や「可愛い」でまずは選びますよね！

(続きはこちら) → https://tire-hood.com/magazine/know/erabu-_37/

2. マンションのベランダでもタイヤ保管が可能です！

- ・「サマータイヤからスタッドレスタイヤへ」
「スタッドレスタイヤからサマータイヤへ」
など、「季節の変わり目にはタイヤ交換を行う」
という人も多いのではないだろうか。

この時少なからず、交換したタイヤが4個来シーズンまで不要となる。

ここで出てくる問題が、「タイヤの保管場所」だ。

タイヤはゴムで出来ているため、直射日光や雨ざらしは厳禁。

となると、ガレージや室内保管が適しているのだが。。

(続きはこちら)

→ <https://tire-hood.com/magazine/mente/kanri>

_31/



タイヤフッドマガジン > メンテナンス > マンションのベランダでもタイヤ保管が可能です！



マンションのベランダでもタイヤ保管が可能です！

2016.11.09 (Wed) 初心者向け



「サマータイヤからスタッドレスタイヤへ」

「スタッドレスタイヤからサマータイヤへ」

など、「季節の変わり目にはタイヤ交換を行う」

という人も多いのではないだろうか。

この時少なからず、交換したタイヤが4個来シーズンまで不要となる。

ここで出てくる問題が、「タイヤの保管場所」だ。

- 創刊の背景

✓「タイヤ」のインターネット販売が拡大&ネットでの情報収集の定着

✓「タイヤ」に関する情報を体系的に発信しているメディアが無い

従来は、「カーディーラーやカー用品店・ガソリンスタンドに行き、スタッフのアドバイスに従ってタイヤを選ぶ」が一般的なタイヤ購入の流れでした。しかし、2014年8月に発表された調査（※1）では、ネットで購入している消費者が約8%、ネットで情報収集した消費者が20%と報告され、今後ネットでの販売が拡大すると想定されています。

大手カー用品店やタイヤ専門店のタイヤ販売サイトを始め、当社運営の「TIREHOOD」などネット専業でのタイヤ販売サイトなど「タイヤをネットで購入する」チャンネルは増加しています。一方で、消費者が「タイヤ」に関する情報をネットで探しても、中立的な立場でタイヤに特化した情報を発信しているメディアは少ないのが現状です。結果として、メーカーをはじめガソリンスタンドなどタイヤに関わる事業者が有益な情報を持っているにも関わらず、消費者に届いていないのではないかと考えました。

当社では、「タイヤ」は車に関連する商品であり、「安心」「安全」に関する情報をはじめ、もっと消費者の身近にあるべきものだと考えました。そこで、消費者の視点でタイヤに関して体系的に情報を提供するメディア「TIREHOOD MAGAZINE」を創刊することを決定いたしました。これにより、「タイヤ」に関する情報が消費者に正しく伝わり、消費者が「安心」してタイヤを購入・管理するための一助になることを期待しております。

※1：乗用車タイヤ購入に伴う意識調査（ジーエフケー・ライフスタイルトラッキング・ジャパン株式会社）

<http://www.gfk.com/jp/insights/press-release/dyc1813/>

- エム・シー・エス・サービス株式会社について

エム・シー・エス・サービスは、三菱商事エネルギー(株)の100%出資子会社として、産業・社会の基盤であるガソリンスタンドに様々なサービスを提供すると共に、より便利で安心できるカーライフを消費者の方にお届けする為に事業活動をしています。

エネルギーを扱う「総合エネルギー会社」の一員として、地域社会の重要なエネルギーインフラであるガソリンスタンドが、給油のみならず、地域の車・生活のサポート拠点として、便利で安心できる“場所”となる様に、国内外のネットワークと情報力を活かし、多種多様なサービス構築を進めています。

(エム・シー・エス・サービス株式会社は12月1日に株式会社カーフロンティアに社名変更いたします。)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

エム・シー・エス・サービス株式会社 TIREHOOD MAGAZINE 編集部

電話：03-4362-4306 メールアドレス：z.hr_th@mc-ene.com FAX：03-4362-4465